

OB. D.1	OB. D.2	OB. D.3	OB. D.4	OB. D.5
In linea	Parzialmente in linea	Parzialmente in linea	Parzialmente in linea	Parzialmente in linea

Gli indicatori di monitoraggio sono tratti dal Cruscotto Strategico Dipartimentale DSE, salvo diversamente specificato.

Obiettivi	PST	Indicatore	Valore di riferimento	Valore obiettivo	VALORE 2019	VALORE 2020	VALORE 2021	
D.1 CONSOLIDARE E AUMENTARE, SOPRATTUTTO IN TERMINI QUALITATIVI MA ANCHE QUANTITATIVI, LA PRODUZIONE SCIENTIFICA DEL DIPARTIMENTO, MIGLIORANDONE IL POSIZIONAMENTO NELLA VRA E NELLE GRADUATORIE INTERNAZIONALI E MANTENENDO A LIVELLI FISIOLOGICI IL NUMERO DI ADDETTI ALLA RICERCA INATTIVI O PARZIALMENTE ATTIVI.	0.1.3	R.07 a Percentuale di pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA	media triennio 2016-18 67,3%	mantenere la media del triennio 2016-18	71,2%			
		R.07 b Percentuale di pubblicazioni presentate per la VRA sul numero massimo di pubblicazioni presentabili	media triennio 2016-18 85,0%	mantenere la media del triennio 2016-18	86,4%			
		R.05 a Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana	media triennio 2016-18 67,1%	mantenere la media del triennio 2016-18	86,67%			
		R.05 b Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore al peggior quartile di area e ruolo VRA	media triennio 2016-18 93,0%	Portare la media del triennio almeno al 95%	100%			
		Dip.1.1 Metrica: Posizione in classifica nel ranking Tilburg (mondo, Europa e Italia) (fonte dipartimento)	92 (2018) - mondo 34 (2018) - Europa 2 (2018) - Italia	Rimanere nella top 100 - mondo Rimanere nella top 40 - Europa Rimanere nella top 3 - Italia	90 34 2			
		Dip.1.2 Metrica: Numero di pubblicazioni in riviste TOP 5 negli ultimi 3 anni (fonte dipartimento)	1 (2018) - Italia Atenei pubblici 0	Rimanere nella top 1 - Italia Atenei pubblici almeno 1 nel triennio	1	2		
		Dip.1.3 Metrica: Percentuale membri del Dipartimento con un TOP 5 (fonte dipartimento)	8,6% (sul totale docenti di ruolo al 31/12/18)	almeno il 10% (sul totale docenti di ruolo al 31/12/21)	15,0%			
		D.2 CONSOLIDARE E VALORIZZARE, IN UNA DIMENSIONE INTERNAZIONALE, IL DOTTORATO DI RICERCA COME PARTE INTEGRANTE DELL'ATTIVITÀ DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO E PUNTO DI RACCORDO TRA FORMAZIONE/DIDATTICA E RICERCA.	0.1.1	Ind. 5.4.1B1 Metrica: numero di candidati al corso di dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso al dottorato in un'Università straniera sul totale dei candidati al corso con titolo estero o titolo Umbo	media triennio 2016-18 89,4%	mantenere la media del triennio 2016-18	77,7	
Dip.2.1 Metrica: Finanziamenti destinati ad attività dei dottorandi, propri del Dipartimento.	40.000 € - 2018			almeno 40.000 € all'anno	62.719,25 €			
Dip.2.2 Metrica: Ammontare dei fondi destinati al Dottorato a vario titolo (borse, fondi di ricerca e altro) finanziati da aziende o enti pubblici privati	0 €			almeno 50.000 € complessivi sul triennio	206.149,99 €			
Dip.2.3 Metrica: Numero di domande di ammissione al Dottorato in Economics	XXXII - 110 XXXIII - 294 XXXIV - 238			almeno 150 all'anno	168			
Dip.2.4 Metrica: Numero di Dottori di ricerca che partecipano alle conferenze per il job market accademico organizzate dalla European Economic Association o dalla American Economic Association	Media 2016-2018: 1,33			mantenere la media 1.5 per coorte nel triennio 2019-2021	0			
D.3 CONSOLIDARE L'APERTURA CON L'ESTERNO E LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DEL DIPARTIMENTO.	0.2.2	F.15 Metrica: Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni internazionali (Inclusi: Professori, Assegnisti, Dottorandi, Staff), (anno 2018)	Media 2016-18: 38	superare la media del triennio 2016-18	45			
		Dip.3.1 Metrica: Numero di chiamate dall'estero negli ultimi 3 anni	2 nel triennio 2016-18	almeno 2 a triennio	1	2		
		Dip.3.2 Metrica: Numero di convegni, workshop e school internazionali organizzati internamente al Dipartimento	9 - 2016 9 - 2017 15 - 2018 media 11	mantenere la media del triennio 2016-18 (11)	16			
		Dip.3.3 Metrica: Partecipazione annuale al Job Market internazionale	Si	Si	Si			
D.4 MIGLIORARE LA PARTECIPAZIONE DEI DOCENTI DEL DIPARTIMENTO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI COMPETITIVI DELLA RICERCA	0.2.1	Dip.4.1 Metrica: Numero di studiosi del Dipartimento che ha presentato richiesta di incentivo per la presentazione di Progetti Europei	3 nel triennio 2016-2018	almeno 2 sul triennio	0			
		Dip.4.2 Metrica: Numero di studiosi del Dipartimento PI e local coordinator	1 nel triennio 2016-2018* *sul 2017 non sono ancora noti i risultati	aumentare la media del triennio 2016-18	1			
	0.2.2	R.04 Neoassunti responsabili di progetti competitivi sul totale dei neoassunti	media triennio 2016-18 9%	aumentare la media del triennio 2016-18	4,76%			
		R.09 Finanziamenti progetti nazionali e internazionali	media triennio 2016-18 851.886 € totale	aumentare la media del triennio 2016-18	1.977.093 €			
D.5 REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO	0.7.1	Dip.5.1 Grandi temi politica economica (realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo)	3 incontri annuali, nel triennio 2016-18	Replicare l'iniziativa, mantenendo almeno lo stesso numero di incontri e la stessa numerosità media di partecipanti	5			
			numero medio di partecipanti per incontro pari a 100, nel triennio 2016-18, nel triennio 2016-18	Replicare l'iniziativa, mantenendo almeno lo stesso numero di incontri e la stessa numerosità media di partecipanti	76			
	0.7.2	Dip.5.2 Minicorso di economia per scuole superiori (realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo)	5 incontri annuali, nel triennio 2016-18	Replicare l'iniziativa, mantenendo almeno lo stesso numero di incontri e la stessa numerosità media di partecipanti	8			
			numero medio di partecipanti per incontro pari a 90, nel triennio 2016-18	Replicare l'iniziativa, mantenendo almeno lo stesso numero di incontri e la stessa numerosità media di partecipanti	123			