

 <p>ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE</p>	<p>DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE</p>	<p>PAG. 1/6</p>
	<p>OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE SUA-RD Quadro A1</p>	<p>Rev 02 11/12/2019</p>

La missione principale del Dipartimento è, coerentemente con le linee strategiche dell'Ateneo, sviluppare ricerca avanzata nei propri settori di interesse. Il perseguimento di questa missione ha come principale punto di riferimento la politica di allocazione delle risorse interne al Dipartimento, basata sul merito e monitorata mediante valutazioni che tengono conto principalmente della qualità e anche della quantità della produttività scientifica. Contestualmente il Dipartimento punta ad avere un ruolo importante negli obiettivi di terza missione dell'Ateneo attraverso la divulgazione dell'economia. Anche l'attività didattica del Dipartimento svolge un ruolo fondamentale nei confronti della ricerca attraverso il lancio e la promozione delle iniziative didattiche innovative e di rilevanza internazionale e nazionale.

Nella pianificazione 2019-2021 dei propri obiettivi il Dipartimento di Scienze Economiche (DSE) si allinea al Piano Strategico di Ateneo (PST) 2019-2021 per gli ambiti "qualità della ricerca", "progettualità" e "divulgazione", in particolare:

- Agli **obiettivi di base** della "QUALITÀ DELLA RICERCA":
  - O.1.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale
  - O.1.2 - Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera
  - O.1.3 - Migliorare la qualità e la produttività della ricerca
  
- Agli **obiettivi di base** della "PROGETTUALITÀ":
  - O.2.1 - Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano nazionale ed internazionale
  - O.2.2 - Sviluppare la progettualità strategica dei dipartimenti su cui attrarre competenze internazionali, valorizzando il patrimonio multidisciplinare Alma Mater
  
- Agli **di base** della "DIVULGAZIONE":
  - O.7.2 - Coinvolgere docenti, studenti e personale TA nella ideazione e realizzazione di iniziative di divulgazione scientifica, di formazione culturale e di coproduzione di conoscenza anche per le fasce più giovani della scuola dell'obbligo



OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.1	CONSOLIDARE E AUMENTARE, SOPRATTUTTO IN TERMINI QUALITATIVI MA ANCHE QUANTITATIVI, LA PRODUZIONE SCIENTIFICA DEL DIPARTIMENTO, MIGLIORANDONE IL POSIZIONAMENTO NELLA VRA E NELLE GRADUATORIE INTERNAZIONALI E MANTENENDO A LIVELLI FISIOLGICI IL NUMERO DI ADDETTI ALLA RICERCA INATTIVI O PARZIALMENTE ATTIVI.			OBIETTIVO DI BASE PST	AMBITO
				O.1.3	QUALITÀ DELLA RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivare la pubblicazione di articoli di ricerca su riviste internazionali di qualità elevata (Delegato alla Ricerca)</li> <li>Incentivare la pubblicazione di un numero di lavori su riviste non inferiore agli standard VRA (Delegato alla Ricerca)</li> <li>Incentivare il reclutamento di studiosi ad alto potenziale in termini di pubblicazioni (Direttore del Dipartimento)</li> <li>Incentivare la pubblicazione su riviste TOP 5 (Delegato alla Ricerca)</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	<b>R.07 a</b> Percentuale di pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA	media triennio 2016-18 67,3%	mantenere la media del triennio 2016-18	Cruscotto dipartimentale	
2021	<b>R.07 b</b> Percentuale di pubblicazioni presentate per la VRA sul numero massimo di pubblicazioni presentabili	media triennio 2016-18 85,0%	mantenere la media del triennio 2016-18	Cruscotto dipartimentale	
2021	<b>R.05 a</b> Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana	media triennio 2016-18 67,1%	mantenere la media del triennio 2016-18	Cruscotto dipartimentale	
2021	<b>R.05 b</b> Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore al peggior quartile di area e ruolo VRA	media triennio 2016-18 93,0%	Portare la media del triennio almeno al 95%	Cruscotto dipartimentale	
2021	<b>Dip.1.1</b> Metrica: Posizione in classifica nel ranking Tilburg (mondo, Europa e Italia)	<ul style="list-style-type: none"> <li>92 (2018) - mondo</li> <li>34 (2018) - Europa</li> <li>2 (2018) - Italia</li> <li>1 (2018) - Italia Atenei pubblici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rimanere nella top 100 - mondo</li> <li>rimanere nella top 40 - Europa</li> <li>rimanere nella top 3 -Italia</li> <li>rimanere nella top 1 -Italia Atenei pubblici</li> </ul>	dipartimento	
2021	<b>Dip.1.2</b> Metrica: Numero di pubblicazioni in riviste TOP 5 negli ultimi 3 anni	0	almeno 1 nel triennio	dipartimento	



2021	<b>Dip.1.3</b> Metrica: Percentuale membri del Dipartimento con un TOP 5	8,6% (sul totale docenti di ruolo al 31/12/18)	almeno il 10% (sul totale docenti di ruolo al 31/12/21)	dipartimento
------	---	--	---	--------------

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.2	CONSOLIDARE E VALORIZZARE, IN UNA DIMENSIONE INTERNAZIONALE, IL DOTTORATO DI RICERCA COME PARTE INTEGRANTE DELL'ATTIVITÀ DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO E PUNTO DI RACCORDO TRA FORMAZIONE/DIDATTICA E RICERCA.			OBIETTIVO DI BASE PST	AMBITO
				O.1.1	QUALITÀ DELLA RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidare e aumentare l'attrattività del Dottorato di ricerca in Economics per studenti internazionali (Coordinatore del Dottorato)</li> <li>Consolidare e aumentare fondi per la mobilità dei Dottorandi (Coordinatore del Dottorato)</li> <li>Promuovere il Dottorato in Economics allo scopo di aumentarne l'attrattività (Coordinatore del Dottorato)</li> <li>Ammontare dei fondi destinati al Dottorato a vario titolo (borse, fondi di ricerca e altro) finanziati da aziende o enti pubblici privati (Coordinatore del Dottorato)</li> <li>Migliorare l'attrattività dei profili dei Dottori di ricerca sul mercato del lavoro internazionale, accademico e non accademico (Coordinatore del Dottorato)</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	<b>Ind. 5.4.1B1</b> Metrica: numero di candidati al corso di dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso al dottorato in un'Università straniera sul totale dei candidati al corso con titolo estero o titolo Unibo	media triennio 2016-18 89,4%	mantenere la media del triennio 2016-18	Cruscotto dipartimentale	
2021	<b>Dip.2.1</b> Metrica: Finanziamenti destinati ad attività dei dottorandi, propri del Dipartimento.	40.000 € - 2018	almeno 40.000 € all'anno	Dipartimento	
2021	<b>Dip.2.2</b> Metrica: Ammontare dei fondi destinati al Dottorato a vario titolo (borse, fondi di ricerca e altro) finanziati da aziende o enti pubblici privati	0 €	almeno 50.000 € complessivi sul triennio	Dipartimento	
2021	<b>Dip.2.3</b> Metrica: Numero di domande di ammissione al Dottorato in Economics	XXXII - 110 XXXIII - 294 XXXIV - 238	almeno 150 all'anno	Dipartimento	



2021	<b>Dip.2.4</b> Metrica: Numero di Dottori di ricerca che partecipano alle conferenze per il job market accademico organizzate dalla European Economic Association o dalla American Economic Association	Media 2016-2018: 1.33	Media 1.5 per coorte nel triennio 2019-2021	Dipartimento
------	--	-----------------------	---	--------------

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.3	CONSOLIDARE L'APERTURA CON L'ESTERNO E LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DEL DIPARTIMENTO.			OBIETTIVO DI BASE PST	AMBITO
				O.2.2	PROGETTUALITÀ
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effettuare chiamate dall'estero di studiosi eccellenti (Direttore di Dipartimento)</li> <li>• Supportare l'organizzazione di convegni, workshops, schools e seminari di studio di livello principalmente internazionale (Delegato all'Internazionalizzazione)</li> <li>• Consolidare e aumentare l'attrattività del Dipartimento per studiosi junior esterni (Direttore di Dipartimento)</li> <li>• Incentivare collaborazioni internazionali finalizzate all'aumento del numero di studiosi in visita presso il Dipartimento, sia per attività di ricerca, sia per attività di didattica dal primo al terzo ciclo (Delegato all'Internazionalizzazione)</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	<b>F.15</b> Metrica: Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni internazionali (Inclusi: Professori, Assegnisti, Dottorandi, Staff), (anno 2018)	Media 2016-18: 52	superare la media del triennio 2016-18	Cruscotto dipartimentale	
2021	<b>Dip.3.1</b> Metrica: Numero di chiamate dall'estero negli ultimi 3 anni	2 nel triennio 2016-18	almeno 2 a triennio	dipartimento	
2021	<b>Dip.3.2</b> Metrica: Numero di convegni, workshop e school internazionali organizzati internamente al Dipartimento	9 - 2016 9 - 2017 15 - 2018 media 11	mantenere la media del triennio 2016-18	dipartimento	
2021	<b>Dip.3.3</b> Metrica: Partecipazione annuale al Job Market internazionale	Sì	Sì	dipartimento	



OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.4	MIGLIORARE LA PARTECIPAZIONE DEI DOCENTI DEL DIPARTIMENTO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI COMPETTIVI DELLA RICERCA.			OBIETTIVI DI BASE PST	AMBITO
				O.2.1	PROGETTUALITÀ
				O.2.2	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivare la partecipazione dei docenti del Dipartimento alla presentazione di progetti competitivi della ricerca (Delegato alla Ricerca)</li> <li>Promuovere il reclutamento di studiosi ad alto potenziale in termini di attrazione di fondi di ricerca (Direttori di Dipartimento)</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	<b>Dip.4.1</b> Metrica: Numero di studiosi del Dipartimento che ha presentato richiesta di incentivo per la presentazione di Progetti Europei	3 nel triennio 2016-2018	almeno 2 sul triennio	dipartimento	
2021	<b>Dip.4.2</b> Metrica: Numero di studiosi del Dipartimento PI e local coordinator	1 nel triennio 2016-2018*  *Sul 2017 non sono ancora noti i risultati	aumentare la media del triennio 2016-18	dipartimento	
2021	<b>R.04</b> Neoassunti responsabili di progetti competitivi sul totale dei neoassunti	media triennio 2016-18 9%	aumentare la media del triennio 2016-18	Cruscotto dipartimentale 2019	
2021	<b>R.9</b> Finanziamenti progetti nazionali e internazionali	media triennio 2016-18 851.886 € totale	aumentare la media del triennio 2016-18	Cruscotto dipartimentale 2019	



OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.5	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.			OBIETTIVI DI BASE PST	AMBITO
				O.7.1	DIVULGAZIONE
				O.7.2	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR<sup>1</sup> (Delegato alla Terza Missione)</li> <li>Selezione annuale delle iniziative più significative (Delegato alla Terza Missione)</li> <li>Descrizione delle iniziative selezionate secondo il modello fornito dall'ateneo (Referente amministrativo Terza Missione)</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	<b>Dip.5.1</b> Grandi temi politica economica ( <i>realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo</i> )	3 incontri annuali con un numero medio di partecipanti per incontro pari a 100, nel triennio 2016-18	Replicare l'iniziativa, mantenendo almeno lo stesso numero di incontri e la stessa numerosità media di partecipanti	Dipartimento	
2021	<b>Dip.5.2</b> Minicorso di economia per scuole superiori ( <i>realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo</i> )	5 incontri annuali con un numero medio di partecipanti per incontro pari a 90, nel triennio 2016-18	Replicare l'iniziativa, mantenendo almeno lo stesso numero di incontri e la stessa numerosità media di partecipanti	Dipartimento	

Nella cartella "evidenze documentali" del sistema di gestione del dipartimento possono essere archiviati alcuni documenti utili a monitorare il raggiungimento dell'obiettivo. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato).

Questo documento rappresenta il piano triennale della ricerca del Dipartimento, e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

VISTO  
Il Direttore

Data di approvazione CdD

<sup>1</sup> Linee guida SUA-TM/PS [https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM\\_Lineeguida.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf)  
Per public engagement vedi pagg.41-44